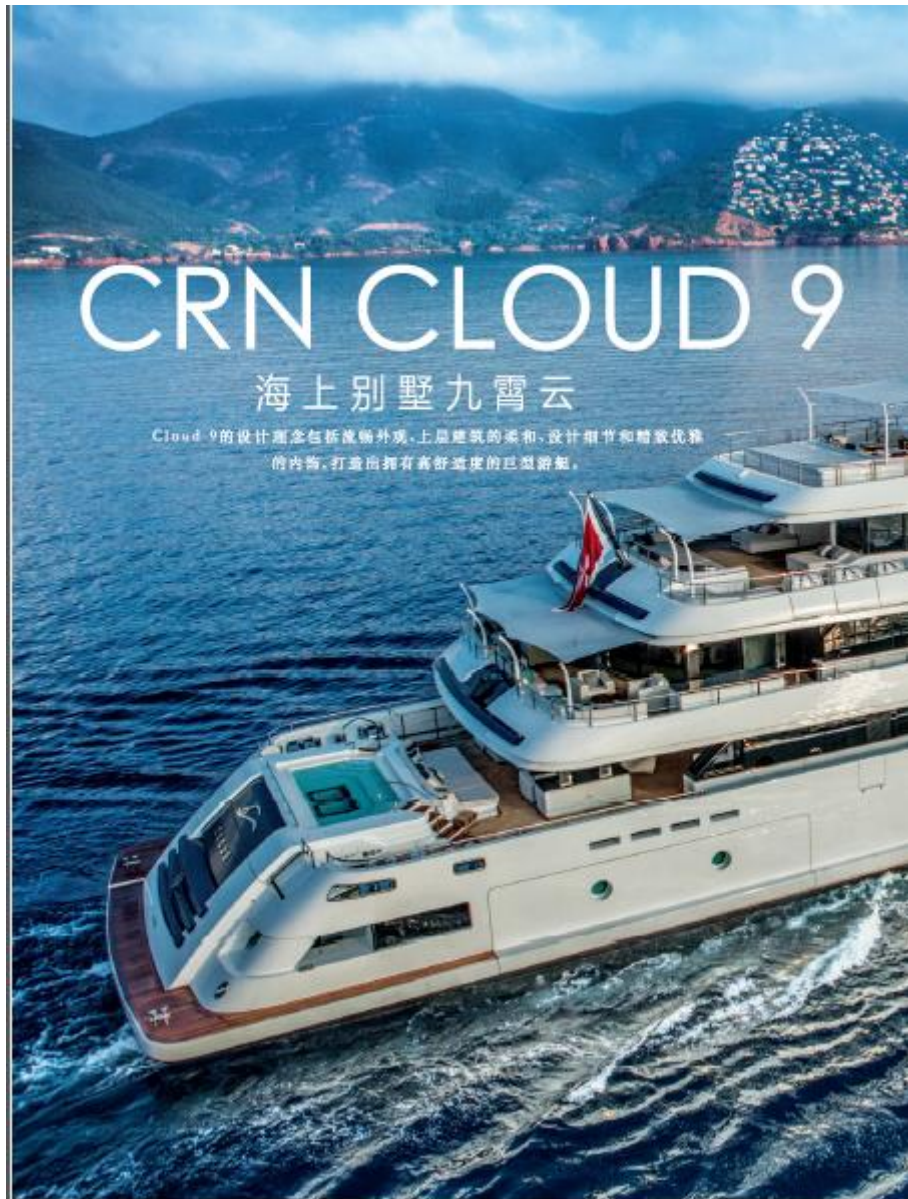


Testata	China Boating
Data	Dicembre 2017





Cloud 9的21层豪华游艇屋(上)鸟瞰



这是意大利游艇品牌CRN迄今为止交付的第二大游艇。除了今年1月下水、5月正式交付、在9月的摩纳哥游艇展上首秀，并引来瞩目，还有一个男人分外钟情的名字“Cloud 9(九霄云外)”。“Cloud nine”在英文中表达的意味为“任意”，“一种至高无上的快乐和幸福状态”；而她的中文名“九霄云”似乎也可以解释为“一种无任的无牵、轻松自如、乘风破浪的畅游”。事实上，她的名字恰如其分，Cloud 9为一般游艇家所休闲的游艇游艇，拥有大写的舒适感。

#### 再显其主调的世

CRN俱舍长74米、宽13.5米，拥有5层甲板甲板和1层美国字轮的Cloud 9，在今年9月的摩纳哥游艇展上进行首秀，这艘超豪华游艇室内外空间的比例与完美平衡而引人瞩目，典雅的布面无缝连接了所有舱位区，形成了柔和放松的室内外生活环境，拥有极致的舒适感。然而CRN Cloud 9的诞生并非一帆风顺。事实上，最初委托船厂建造这艘74米游艇的船主，无法继续完成订单履约，因此这艘游艇找到新的主人，需要介入新

的设计团队和建造团队，来把这个“庞然大物”完成一艘海上宜居的建造游艇。

Cloud 9船长Colin Boyle的记忆，与CRN结缘开始于2014年1月的一个晚上。当时他在意大利——这里还上一艘Cloud 9(CMN建造的60米游艇，原名为Ice Angel)的所在地，船主打电话约他，约他赶紧去意大利忙着火利，如此匆忙前行的原因正是为了CRN这艘未完工的74米游艇。

全球知名中介代理Burgin为船主代找，得知船主正在寻找一艘更大的游艇，便向船主推荐了CRN project 131。在意大利安科纳(Ancora)，CRN迄今为止第二大项目正在等待以新主人，她的船体和上层建筑已经基本完工，大多数重要机器也已安装就位。

在结构和机械上，这一项目具有强大的潜力，但在两还要重新思考以迎合新船主的期待。船厂和外观设计公司Zuccon International Project花了3个月的时间，进行重建和估价；各处结构外移，其甲板舱位、游艇艇的建造等等。这些工作完成之后，船主和船厂正式签署合作协议，这一大团圆的结局便使了新Cloud 9的诞生。



WACEE  
 帆船



#### 无惧时光的设计师

Cloud 9外观设计公司将Bernardo Zuccon在建造这一项目时说：“她在诞生之初就带有明确的意图，以达到我们对永恒之美的追求。”除此之外，Cloud 9的风格还包含她对自然的关注。从内到外，每一个细节都让人感受亲切，活动起来也非常方便，即便是在拥有大量海滨俱乐部的游艇平台也能轻松驾驭。关注人的生活状态的设计还有很多，比如主甲板上的Spa泳池，拥有10吨水量的恒温电热，是放松休闲的核心之地。

应船主的要求，在主甲板客厅的设计中没有传统的用餐区域，从而营造出一个开放、休闲和阳光明媚的空间。定加在美

国的女艺术家Dorothea Elm设计的立体陶瓷“云”，再配上新西兰艺术家Tim Rayall的两个波浪状雕塑，使客厅中央能随着船动而摆动。新行的沙发足有1.5米深，你可以把下巴陷进去，舒服惬意地欣赏着一场电影——因为通过家庭智能化系统可从天花板升降的大屏屏幕和放映机能够将客厅变为真正的影院。

主客厅前部非常抢眼的一处空间是剔透的超级游艇电梯，从阳光甲板一直通到海面俱乐部，像一条瀑布一样将外部的蓝色线条延伸至室内。

第二艘Cloud 9重约2218吨，几乎是第一艘Cloud 9的两倍重。多出来的这部分转化成为更大尺寸的空间，确保了最大限度的舒



道。比如，主甲板上增加了美发沙龙、按摩室。这里还有橡木装饰、可折叠的船体门打造出一间阳台；上层甲板增加了全新齐全的健身设施等等。

其他一些主人的调整还包括增加了船长楼梯，新增了一条从船位娱乐部通向甲板娱乐厅的楼梯消除有碍乘坐的通道。下层甲板的每位娱乐都配备了餐桌、日光浴躺椅和淋浴。整体面积超过400平米。坐在配备专业设备的豪华吧台旁，可以欣赏海上的绝美风景。船主们很喜欢这个区域，他们经常在这里用餐。在船舷边还摆放了两艘橡皮艇和多款水上玩具。右舷处的登艇门厅高度实用，同样体现了整体室内设计理念。

以独特的形式生活在海上

私下里，船主们喜欢把这艘游艇叫做“Cloud 9 Plus”。第一艘Cloud 9由Winch Design进行外观和内饰设计，并由船厂CMN于2009年交付。经历了蓝色的船身，装饰融合了明亮的棕色和新安的蓝色；游艇风格吸引了很多慕名租赁的客人。如今，Winch Design再次担任第二艘Cloud 9的内饰设计，使用沙色色调、新的蓝色和各种置于厨房内的收藏品——比如贝壳、珊瑚和玛瑙等，来

为游艇创造独特的舒适氛围。船上使用了30种不同类型的材料，比如拉威道格拉诺冷杉木和石英橡木，再次传达出海滨度假的感觉。

“CRN最大的挑战是如何平衡船的内部、外部设计和船上所有的功能相结合。”CRN负责Cloud 9的项目经理Raffaele Garenzi说。

“我们把人口休息室变成了充满氛围的空间。”Andrew Winch说。从明亮的阳光下，进入安静、平和的空间，船将需要重新调整。为了达到这一效果，设计团队打造了一处雕刻般纹路的柚木和柚木装饰的室内空间。“我们希望它像一个信封，一个窝。天花板和墙上都是同样的雕刻纹样式。”Winch解释说。“这属于Cloud 9的风格，传达了一种成长的情绪。”吊灯上是毕加索风格的图案，白色窗帘带着新变的蓝色，象征天空和海洋。

主要的用餐区位于上层甲板，自然光线充足的多功能餐厅可以提供室内+室外体验。玻璃板可以120°移动打造露天就餐模式。大而圆形木桌，桌可以扩展以容纳更多的家人，也可以完全移开，与甲板相连成为娱乐活动腾出空间；完美诠释了Zaccaroni Winch阿奈里设计室所追求的内外空间融合的理念。





顶层卧室及更衣室



主客厅

顶层卧室





VACUUM  
 游艇

VIP空间



上层甲板酒吧区



船上餐厅



海上甲板户外露台



船主甲板非常引人注目，面积约为400平米。这里有超宽敞的船主套房，环绕着玻璃窗，设有私人吧台，还有私人桑拿室和按摩室，另有一个直升机停机坪。船主们决定将这片开阔的空间变为一处巨大的娱乐平台。Wisch Design负责外部设计的Andreas Iechl提出在此处安装“大依窗”的想法。这样一来，客人在户外用餐时，可以遮阳避雨，避免了天气的干扰。实际建造之后，这里也成为客人们最喜欢的嗨卡拉OK的地方。

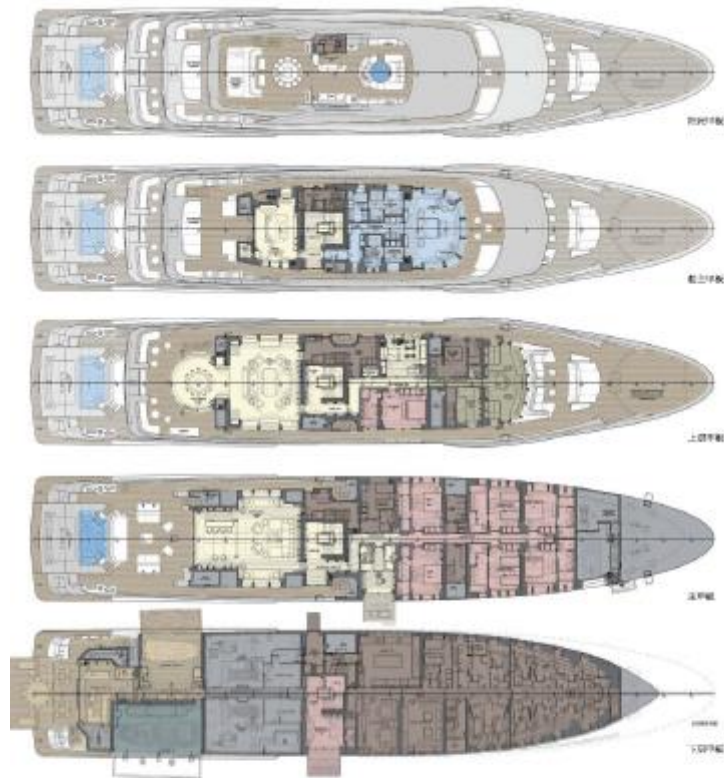
Cloud 9的环绕包厢可舒适容纳14位客人（若采用

租船模式，则为12位），包括船主甲板的4个船主套房。上层甲板的4个VIP套房以及主甲板的6个套房。每间客房门上都有一个印有电影《星球大战》角色名字的名牌。如果下一个客人不是《星球大战》的粉丝，这些名牌可以更换，露出优雅的不锈钢材质的数字，厚度的门脚触感特别好，通过点触按钮可以关闭。

对于“无缝衔接”这一称谓，Cloud 9当之无愧。她呈现出内部与外部空间的完美平衡，流畅的布局，确保通向舒适的室内外居住环境，提供了快捷的休闲生活享受与娱乐。

主甲板





总长: 208  
 总宽: 15.236  
 主机功率: 1.18  
 主机品牌/型号: 15096  
 总吨位: 22096  
 乘客: 156 (包括船员156)  
 船员: 22  
 额定功率: 37600H  
 额定功率: 45000H  
 主机品牌: Caterpillar 3306C44 1,200 kW 8160 rpm

最大时速: 15.37  
 巡航时速: 13.7  
 巡航油耗: 4000吨油(12197海里)/4000吨油(14472海里)  
 巡航功率: 4600H  
 续航: 2428H (2,800海里, 2017)  
 船体编号: CRN-2船型  
 外国设计: Eason International Project  
 室内设计: Frank Berge  
 CRN项目团队: SoSinks Ossand  
 船主代表及设计: Rogan